

Alain DOUILLER – Consultant en promotion de la santé

alain.douiller@free.fr

Formation à la méthode de travail en groupe PHOTOLANGAGE®¹
(2 jours)

OBJET :

Le travail en groupe, en éducation et formation, représente un temps irremplaçable de découverte, de réflexion et d'apports, et nécessite une gestion des interactions par l'animateur/formateur. Ce temps peut être considérablement enrichi par l'utilisation d'outils ou de supports conçus pour le travail de groupe.

PHOTOLANGAGE® est un outil de communication et de formation utilisé depuis plusieurs années avec des jeunes et des adultes. Il est basé sur l'hypothèse qu'un travail organisé de réflexion et de discussion en groupe permet aux participants de se construire des repères et de faire par la suite des choix plus éclairés et fondés, afin de devenir plus libres.

Basé sur une approche spécifique de la photographie pour le travail de groupe, PHOTOLANGAGE® est à la fois :

- une **méthode qui organise les échanges pour communiquer en groupe** par la photographie, avec une focalisation sur la prise de conscience par chacun de ses expériences et images personnelles, cette activité fournissant la base d'une prise de parole devant l'ensemble des participants ;
- et une **collection de dossiers thématiques** de photographies choisies en fonction de leur capacité à susciter la réflexion et la prise de parole.

A partir d'un cadre très précis qui organise le déroulement des échanges en groupe, Photolangage® permet de réussir un dispositif d'exploration personnelle, d'expression et d'écoute qui facilite la communication.

Les photographies sont ici des objets médiateurs permettant d'ancrer les échanges de l'ensemble des participants dans leurs expériences personnelles. Photolangage®, outil que peuvent s'approprier aisément animateurs et formateurs dans différents domaines, permet ainsi un approfondissement des échanges et du travail de groupe.

En effet, cette méthode vise à mobiliser chacun pour le faire entrer dans un **développement personnel** qui peut être de l'ordre de l'élargissement du champ de la conscience, ou **conscientisation**, de la prise de conscience de lui-même, de ses représentations, de ses images personnelles, de la construction de repères et d'une prise de parole en groupe. L'expression de chacun, l'écoute attentive et le langage photographique sont trois dimensions complémentaires qui spécifient la méthode PHOTOLANGAGE®.

¹ Les dossiers disponibles de la collection PHOTOLANGAGE® sont publiés à la Chronique Sociale (Lyon).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Permettre à des animateurs de découvrir et/ou de se former à l'utilisation de PHOTOLANGAGE® en animation et formation d'adultes :

- 1° Explorer et expérimenter l'outil PHOTOLANGAGE®, la méthode et les dossiers.
- 2° Étudier la méthode et en connaître les principales étapes et composantes.
- 3° Analyser le rôle de l'intervenant/formateur, son implication et son rôle.
- 4° S'exercer au choix et à la présentation d'objectifs et de consignes thématiques.
- 5° Se former à l'application de cette méthode dans des démarches d'animation, d'éducation et de formation.

STRATÉGIE PÉDAGOGIQUE

La formation est basée sur la découverte de l'outil par une participation personnelle à un travail de groupe utilisant PHOTOLANGAGE®. A ce travail pratique sont articulés des temps d'analyse et des temps de réflexion/conceptualisation.

La formation comprend :

- une présentation de l'outil,
- des temps de travail de groupe avec analyse
- des temps d'échanges et d'information,
- un travail en sous-groupe d'élaboration,
- des temps de conceptualisation,
- un exercice de choix et de présentation d'objectifs et de tâches,
- l'analyse de cas de pratique

DURÉE de la session : 2 Jours

Horaires du 1^{er} jour : 9h00-13h 14h00-17h

Horaires des 2^e et 3^e jours : 9h00-12h30 13h30-17h

Il est nécessaire de participer à l'ensemble des activités de la formation.

DATES : 18 et 19 avril 2024

LIEU : à préciser

ÉVALUATION

L'évaluation est faite à partir d'un questionnaire que remplissent les participants.

Chaque participant devrait être en mesure à la fin de la formation

- de pouvoir décider de la pertinence de cet outil pour le type d'intervention qu'il assure,
- d'estimer sa capacité personnelle à travailler avec un tel outil ou de la nécessité d'une formation complémentaire préalable, notamment en conduite de groupe et de réunion.
- de mettre en œuvre l'outil, s'il en fait le projet, dans le cadre de ses activités.

ORGANISATION

La formation se déroule sur deux jours en continu.

FORMATEUR

Alain Douiller. Consultant en promotion de la santé. Directeur de comités d'éducation pour la santé de 1990 à 2023.

Co-auteur de 6 dossiers Photolangage® avec Claire Bélisle

alain.douiller@free.fr